

# ¿POR QUÉ USAR TRANSMISIONES WEB INTERNAS?

Los videos sofisticados solían estar reservados a los departamentos de comercialización. Sin embargo, las empresas comienzan a descubrir que el uso de video también puede mejorar la efectividad de las comunicaciones internas.



## ¿POR QUÉ USAR VIDEO?

No todas las interacciones pueden ser personales. El video es una excelente forma de hacer que la comunicación sea más personal, atrapante y eficiente.

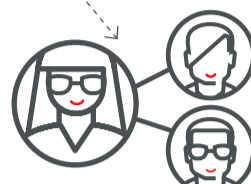
**Más del 90 %<sup>1</sup>**  
de los profesionales considera que el uso de video



hace que los ejecutivos sean más accesibles y personales



es un elemento valioso para celebrar la cultura empresarial



mejora la comunicación

Si quiere que sus empleados presten atención, olvide los correos electrónicos. El video es la solución.

## ¿CÓMO USAR VIDEO PARA LA COMUNICACIÓN INTERNA?

Las empresas usan transmisiones de video en vivo para<sup>1</sup>

Comunicación entre ejecutivos



74 %

Cobertura de eventos de la empresa



57 %

Las empresas que se comunican de manera efectiva con sus empleados tienen un

**50 %**

más de probabilidades de informar niveles de rotación de personal menores al promedio de su industria.<sup>2</sup>

### ¿DEBERÍA USAR CONTENIDO EN VIVO?



En los eventos importantes en los que se busca dar una impresión fuerte, no hay nada como la emoción de un evento en vivo para que la gente preste atención.

Las transmisiones de alta calidad se pueden convertir en hermosos videos para buscar y ver más adelante.

## ¿PARA QUÉ SIRVEN LAS TRANSMISIONES WEB?

Resultados financieros  
Lanzamiento de productos  
Relaciones con inversores  
Anuncios  
Gestión de crisis

**Eventos y RR. PP.**

Reuniones de la empresa  
Exposiciones de directores ejecutivos  
Conversaciones informales entre ejecutivos  
Exposiciones de ejecutivos  
Reuniones trimestrales  
Gestión de crisis  
Foros abiertos  
Reuniones de personal

**Reuniones empresariales**

Disertantes invitados  
Charlas sobre prácticas recomendadas

**Otros tipos de contenido**

Presentación de estrategias  
Sesiones de formación  
Mensajes para jefes de división  
Apertura de campañas de venta  
Actualizaciones de ventas  
Comunicación interna sobre productos

**Comunicación intradepartamental**

## ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBE TENER UNA BUENA PLATAFORMA DE TRANSMISIÓN WEB?



**El 91 %**

de los profesionales opina que la característica más importante de un sistema de transmisión web es la calidad de la transmisión de video.

Los ejecutivos consideran que el aspecto más importante de una transmisión de video unidireccional es la capacidad de visualizar el contenido, acceder a él y administrarlo desde cualquier dispositivo con conexión a internet, independientemente de dónde se haya capturado o grabado<sup>3</sup>.

Cree transmisiones web atrapantes y simples. Su audiencia espera contenido de alta calidad que se pueda reproducir en cualquier dispositivo y desde cualquier parte.



**¡HORA DE PONERSE EN MARCHA!**

[Transmisión web de Kaltura >](#)

[Más información >](#)

• State of Video in the Enterprise 2015  
• "Connecting Organizational Communication to Financial Performance – 2003/2004 Communication ROI Study" (2003). Watson Wyatt & Company, 3 de noviembre de 2003.  
• Cisco [http://www.cisco.com/web/about/ac79/docs/re/Enterprise\\_Video\\_Top-10\\_IBSG.pdf](http://www.cisco.com/web/about/ac79/docs/re/Enterprise_Video_Top-10_IBSG.pdf)