

Kaltura Smart-Video-Monetarisierungssuite

Die Smart-Video-Monetarisierungssuite von Kaltura bietet ein intelligentes Konzept zur Monetarisierung Ihrer Inhalte, indem Ihre Business Intelligence unterstützt, Ihre Inhalte effizient verpackt und an den Endnutzer ausgeliefert werden.

Mit der Smart-Video-Monetarisierung von Kaltura können Sie die optimale Kombination an Geschäftsmodellen für Ihre speziellen Ziele zusammenstellen.

- A** Werbegestützt
- S** Abonnementfinanziert
- T** Transaktionsbasiert
- D** Verteilung



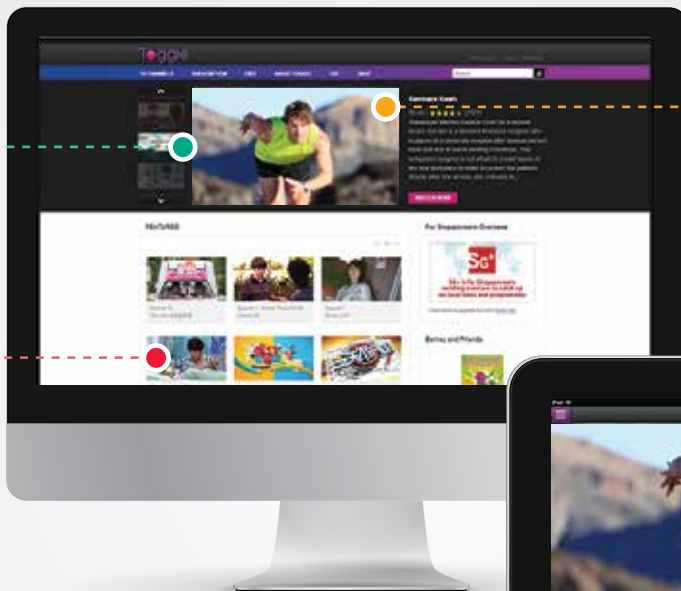
Beschränken Sie die Monetarisierung nicht nur auf Ihre Inhalte und schaffen sie ein ansprechendes und interaktives TV-Erlebnis der nächsten Generation für jedes Gerät.

SMART-WIEDERGABE

Nahtlose, native Übertragung an Apps SDK und Wiedergabegeräte

SMART-LIVE

Einzelne Streams werden sofort repliziert, um die Übertragung auf mehrere Geräten über nur eine URL zu ermöglichen. Live-Streams werden in Echtzeit in VOD umgewandelt.



SMART-ANZEIGEN

Optimierte Monetarisierung mit automatisierter Anzeigenintegration auf Client und Server, die auf den Benutzer abgestimmt ist.

SMART-VERTEILUNG

Mehr Views und Anzeigenwiedergaben durch automatisierte Syndication auf Videosites, sozialen Netzwerken und Inhaltsaggregatoren



Kaltura Smart-Video-Monetarisierungssuite – Wesentliche Komponenten



KALтура MEDIAGO

- Einsatzbereite Lösung für kostenpflichtige Inhalte
- Unterstützt SVOD, TVOD und werbegestützte Modelle
- Netflix-ähnliches Portal und Apps der nächsten Generation
- Gezielte Angebote für optimale Einnahmen
- Anwenderorientierte Erfahrung für jeden Endnutzer innerhalb eines Haushalts
- Personalisiertes, geräteübergreifendes Fernseherlebnis
- Soziale Einbindung für personalisierte Erlebnisse
- A/B-Tests
- Abrechnungs-, Nutzer und Abonnementmanagement
- Out-of-the-Box- oder komplett individualisierbares ITT-Bezahlfernsehen



SMART-ANZEIGENSCHALTUNG

- Serverseitige Schaltung
- Live-Anzeigenschaltung
- Nutzung jedes Anzeigennetzwerks
- Kompatibel mit VAST und VPAID
- Plattformübergreifende Analyseunterstützung



SMART-WIEDERGABE

- Führt mit dem am schnellsten ladenden HTML5-Player
- Automatische Erkennung von Handys, Desktopcomputern und verbundenen TV-Geräten
- VOD- und Live-Schaltung
- Native und serverseitige Ad-Intelligence
- Einfache Engine zur Entwicklung von Wiedergabegeräten
- Out-of-the-Box-Plug-Ins
- Plattformübergreifende Analyseunterstützung



SMART-LIVE

- Sofortige Bereitstellung
- Umwandlung von Live in VOD in Echtzeit
- Automatisches Umschalten zwischen HD und SD
- Unterstützung von Handys, Desktopcomputern und verbundenen TV-Geräten
- Dynamische Live-Anzeigenschaltung
- Vollständig markengeschützter Player
- Generator für Highlight-Clips
- Plattformübergreifende Analyseunterstützung



SMART DISTRIBUTION

- Multi-Ziel-Verteilung mit nur einem Klick
- Automatisierte Arbeitsabläufe
- Individuelle Anschlüsse
- Bedienfeld zur Nachverfolgung des verteilten Kapitals
- Dynamische mRSS-Feeds

Alles unter einem Dach – Das Videobetriebssystem von Kaltura

Das Videobetriebssystem von Kaltura stellt die zugrunde liegende Technologie Ihrer Videoerlebnisse dar. Es beinhaltet Komponenten wie Transcodierung, Übertragung, Speicherung sowie das umfassende Angebot an Programmierschnittstellen von Kaltura. Eine breite Palette an Videolösungen, Anwendungen und Produkten, einschließlich der Smart-Video-Monetarisierungssuite von Kaltura, bauen auf dieser Grundlage auf. Das Videobetriebssystem von Kaltura wird mit fortschrittlichen Entwicklungstools erweitert, z. B. dem Anwendungsframework von Kaltura, der mandantenfähigen Mediacloud-Architektur und technischer Dokumentation.

Lernen von Experten



Sesame Workshop, eine der weltweit bekanntesten Marken für Kinderunterhaltung, legt großen Wert darauf, Ihr junges Publikum überall zu erreichen. Die gemeinnützige Bildungsorganisation ist nun eine Partnerschaft mit Kaltura eingegangen, um eine direkte Kommunikationsverbindung zu ihrem Publikum mithilfe von Sesame GO aufzubauen – einem markenrechtlich geschützten, geräteübergreifenden OTT-TV-Dienst.



internet.broadcasting.systems,inc.

Internet Broadcasting

Internet Broadcasting (IB) ändert die Art, wie Rundfunk- und Medienexperten, z. B. Hearst Television, Post-Newsweeks Station und die Bonten Media Group, Ihre Zuschauer involvieren und mit ihnen interagieren. IB hat sich für die Einbindung der fortschrittlichen Video-Tools von Kaltura und für robuste und flexible Programmierschnittstellen entschieden. Beim Kundenstamm von IB hat sich die Nutzung von Videos in den letzten 12 Monaten um 300 % gesteigert.



Was können Sie als unabhängiger Filmemacher unternehmen, um in unserem digitalen Zeitalter Aufmerksamkeit zu erhalten? Gründen Sie ein „Netflix für Independent-Filme“. Hier können Filmemacher ihre Geschichten erzählen und damit ihren Lebensunterhalt verdienen. Das auf dem Videobetriebssystem von Kaltura basierende Portal kann von Film-Fans auf der ganzen Welt für \$ 5 abonniert und auf jedem Gerät angezeigt werden.



MediaCorp

Der größte TV-Anbieter Singapurs verfügt über tausende Stunden an Hollywood- und regionalen Inhalten und ist für seine Innovationen in der TV-Branche bekannt. 2013 traf MediaCorp die strategische Entscheidung, Toggle, das Netflix von Singapur, zu starten. Es ist für iOS- und Androidgeräte, PCs/Macs und angeschlossenen TV-Geräte erhältlich.



Toon Goggles

Toon Goggles ist der beste Online-Freemium-Dienst für Cartoons.

Er setzt das Videobetriebssystem von Kaltura ein, um jedes verbundene Gerät zu erreichen: iOS, Android, AppleTV, Roku und eine Vielzahl weiterer verbundener TV-Geräte. Seit die Site mit der Nutzung eines dualen Modells begonnen hat – eine kostenlose Version mit Werbung und eine kostenpflichtige Premiumversion – hat sie ein erhebliches Wachstum und außergewöhnlich hohe CPIs verzeichnet.



Die **Doğuş Media Group** ist ein türkisches Medienkonglomerat, das die Führungsposition in puncto OTT-Verteilung in der Region anstrebt. Kaltura stellte das

gesamte Betriebssystem zur Verfügung, um ihr werbefinanziertes Einnahmemodell zu realisieren. Seit dem Start seiner Tyvo-Site im Dezember 2012, hat sich das Unternehmen zum größten Premium-Video-OTT-Dienst mit einem jährlichen Wachstum der digitalen Einnahmen um 75 % in der Türkei entwickelt .



Als größter Einkäufer von Hollywood-Inhalten in der Region Asien-Pazifik traf Solar Entertainment die strategische Entscheidung, ihren umfassenden Rechtebesitz und den Aufschwung von verbundenen Geräte auf den Philippinen zu nutzen, um „blink“ zu gründen, einen revolutionären und sozialen OTT-Pay-TV-Dienst. „blink“ bringt den philippinischen Haushalten eine Mischung aus linearen und VOD-Inhalten. Der Dienst ist geräteübergreifend auf PCs/Macs, iOS- und Android-Smartphones und -Tablets verfügbar. Die Benutzer müssen sich registrieren und über Facebook Connect anmelden. Sie können sich dann zwischen Live-Inhalten, Freemium-Content und wahlweise TVOD oder SVOD entscheiden.



Werbegestützt Abonnementfinanziert Transaktionsbasiert Verteilung

Erste Schritte

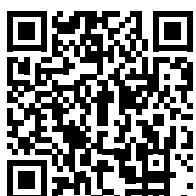
Kontaktieren Sie uns und einen unserer Videoexperten, damit wir Sie bei der Wahl der passenden Lösung für Ihre Ansprüche unterstützen können.

Wenden Sie sich telefonisch an uns: +1-800-871-5224 oder füllen Sie das folgende Formular aus:

<http://corp.kaltura.com/company/contact-us>



<http://corp.kaltura.com/Video-Solutions/Media-and-Entertainment>



Über Kaltura

Die Mission von Kaltura ist es, Videoerlebnisse zu verbessern. Als Anbieter der weltweit ersten Online-Open-Source-Videoplattform vereinfacht Kaltura das Erstellen von Videoerlebnissen und bietet Tools, die innovative und fesselnde Inhalte, die einen Mehrwert schaffen, mit einfachen Mitteln ermöglichen. Die Kaltura-Plattform erreicht hunderte Millionen Zuschauer, da sie Medienunternehmen mit fortschrittlichen Systemen für Videomonetarisierung und -verwaltung sowie mit Publishing-Tools ausstattet, über die die Reichweite und Monetarisierung verbessert und der Videobetrieb vereinfacht wird.

Sehen Sie sich hier Produktdemonstrationen an und starten Sie eine kostenlose Probeversion:

www.kaltura.com | www.kaltura.org | <http://player.kaltura.com>

Kaltura Business Headquarters

5 Union Square West, New York, NY. 10003, USA

Tel.: +1 800 871 5224

<http://corp.kaltura.com/company/contact-us> | sales@kaltura.com

www.kaltura.com | <http://corp.kaltura.com/video-solutions/Media-and-Entertainment>