



KALTURA



**メディアおよび通信会社
向け OTT TV ソリューション**

KALTURA OTT TV プラットフォーム

完璧な視聴体験を創造

OTTの機が熟しています。

現在利用できる最も包括的なソリューションであるKalturaのエンドツーエンドのOTT TVプラットフォームは、メディア企業、オペレーター、および通信会社に、ライブ、VOD、キャッチアップ、クラウドDVRによる複数のデバイスにわたる有料の個人用／ソーシャルテレビ体験を創出する機会を提供します。

コンテンツを マネタイズ

広告、サブスクリプション、トランザクション、フリーミアム、またはコンビネーションといったあらゆるビジネスモデルでマネタイズします。あらゆるデバイスでシームレスな体験を提供するために設計されたマネタイズツールを導入します。

- SVODおよびTVODのためのビジネス規則管理システム
- ライブとVODコンテンツ両方向けのサーバーサイドとネイティブ広告挿入技術
- 複数のDRMソリューションがハリウッドのスタジオセキュリティの遵守を保証
- アプリ内購入
- デスクトップ支払いオプション

サービスを 管理

コンテンツ、デバイス、および世帯の管理は簡単です。使いやすいライブおよびVODの取り込みおよび処理、データのエンリッチ化、HDトランスコーディング、アダプティブビットレートストリーミング、および柔軟なバックエンド。スマートフォンやタブレットのみならず、コネクテッドTV、セットトップボックス、HbbTVデバイス、PC、Mac、Chromecast、Apple TV、ゲームコンソールにも対応しています。

視聴者を 引き付ける

チャーンを低減する機能により高品質の視聴体験を提供。推奨エンジン、ソーシャル機能、クラウドDVR、VOD、キャッチアップ、または高度なメタデータなどによって、視聴者が好きなコンテンツを見出し、それを拡散するのを支援します。ご家庭で各視聴者向けにパーソナライズされた体験を生み出し、ユーザーがどこでもお気に入りのコンテンツを取得することを可能にする一貫したデバイス横断の体験を提供します。

テレビコントロールによる画面間の直感的なインタラクション、コンテンツが変わるときの効果音、および同期した第2画面のメタデータを有効にします。

Kaltura は、最も急速に成長している OTT TV プラットフォームです。当社で OTT TV サービスを迅速にローンチする方法を確認してください。



どこでも、いつでも、あらゆるデバイスで
アクセスできる魅力的なコンテンツ。

KALTURAの利点



実証済みのソリューション

ティア1の顧客向けの適切なエンドツーエンドの導入の実績



迅速な市場投入時間

厳しい要件を持つ顧客にも、3カ月未満で導入に成功



柔軟なプラットフォーム

クラウドまたはオンプレミスで導入可能。TVOD、SVOD、AVOD、またはビジネスモデルの組み合わせを提供。ライブ、キャッチアップ、VOD、およびクラウドDVRのあらゆるテレビ体験を提供。



パーソナライズされたユーザー体験

同一世帯内の個人ユーザーのパーソナライズに重点を置いた美しいアプリ。

KALTURA プラットフォーム

KALTURA MEDIAPREP

リニアおよびVODのためにHDビデオを取り込み、トランスコードしてコネクテッドデバイスに配信します。

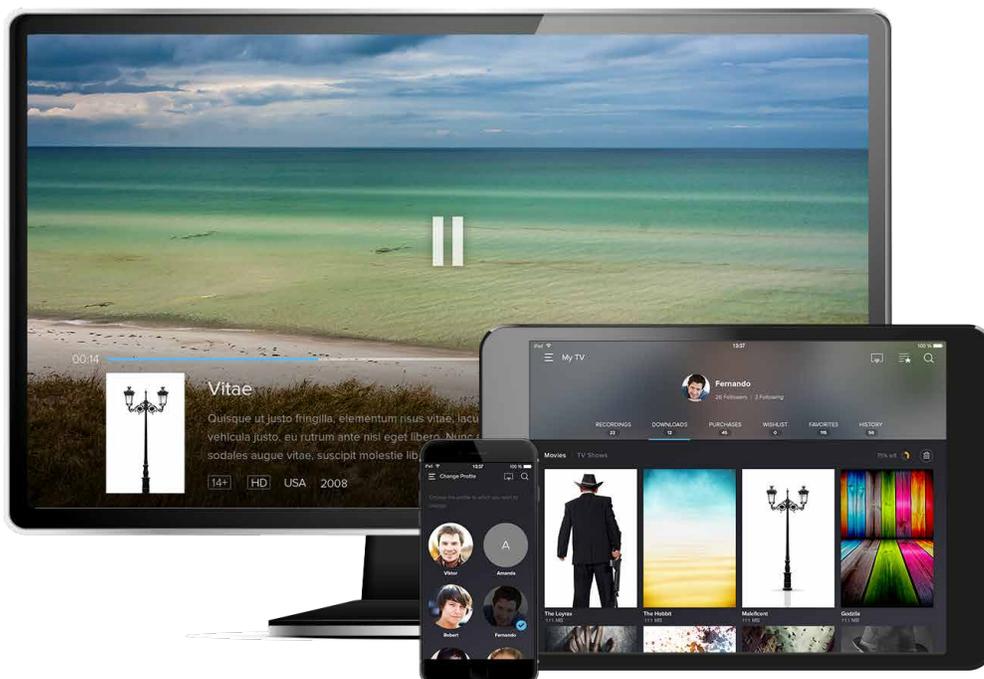
KALTURA MEDIAHUB

コンテンツ、ビジネス規則、デバイス、DRM、ジオサービスなどを管理して、ハリウッド対応マルチユーステレビサービスを作成します。

KALTURA MEDIAGO

洗練され、パーソナライズされた、没入ユーザー体験を提供するために、世帯管理、セルフケア、パーソナルゾーン、通知ハブなどにより各エンドユーザーを引き付けます。

初日から10のデバイスでのテンプレートアプリケーションをローンチするか、またはカスタマイズされたテレビアプリを構築します。



ケーススタディ



Vodafone Spain は、600万人のサブスクライバーを抱えるスペインの大手クアッドプレーサーサービスプロバイダーです。現地および外国のプレーヤーとの激しい競争に直面して、Vodafone Spain は、OTTベンダーをシームレスに、またさらに競合他社が付け入る要素となる停止時間なしに、交換することを希望しました。

Kaltura は、6カ月でハイエンド、多機能の、際立ったユーザー体験を提供しました。

マネタイズ

Vodafone Spainは、新しく獲得したチャンピオンズリーグの放送権のマネタイズの可能性を適切に最大化しました。

- サブスクリプション
- テレビと電話のパッケージの提供
- TiVo STBでのOTT

引き付ける

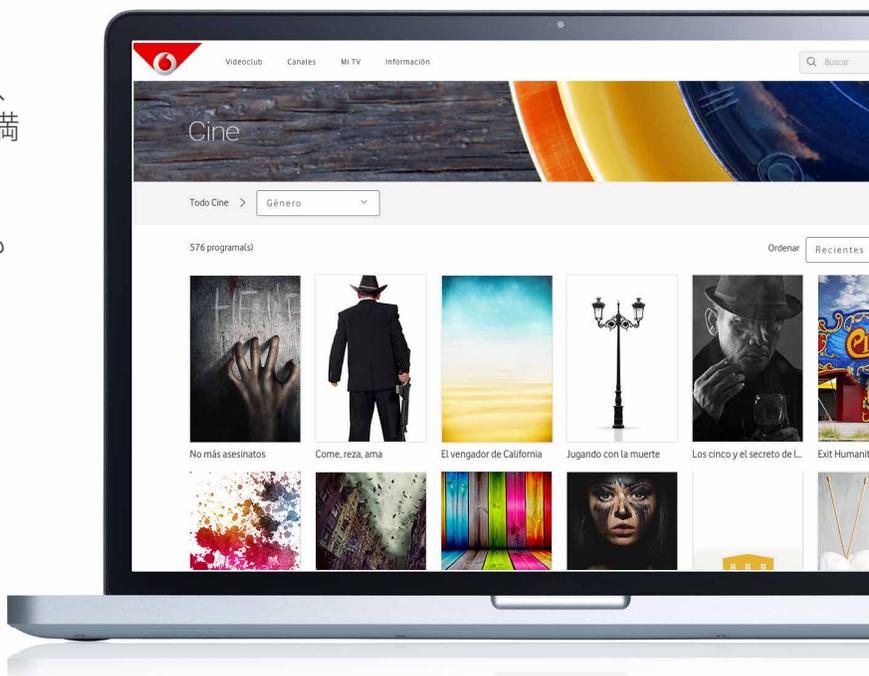
Vodafone Spain は現在、競合他社と同レベルで高品質のOTT体験を提供できます

- Kalturaのウェブとモバイルアプリの使用
- 統一された検索
- ペアレンタルコントロール + 購入PIN

管理

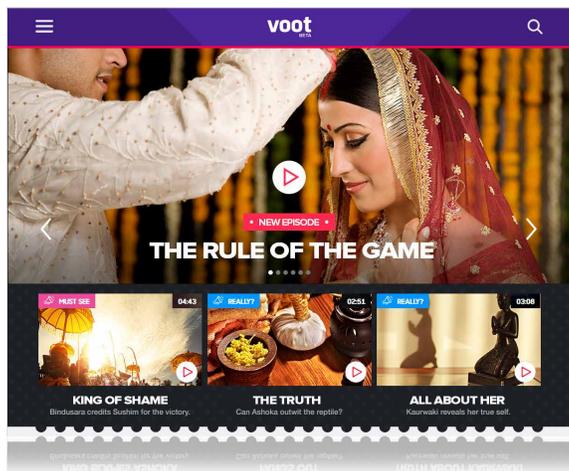
新しいソリューションがティア1のテレビサービスプロバイダーに求められる厳しい欧州の基準を満たしました。

- ライブ、VOD、タイムシフトテレビを何百万人ものユーザーに配信
- サッカーシーズンに向けてライブストリーミングを時間内に迅速に展開
- ジオブロッキング



Viacom18は、インドで第2位のメディア放送局です。4Gが展開するに連れ、モバイルインターネットの浸透が進み、OTTスペースの競争が激しくなっています。

Vootは、ローンチから間もなく、1日に10,000ユーザーを追加し、1週間で300,000ダウンロードを上乗せしました。



マネタイズ

Vootは、楽しめる広告支援体験に注力しました。

- AVOD
- スキップ可能な広告

管理

Kalturaは、システムインテグレーターとして機能し、最善の組み合わせの体験を提供します。

- VODコンテンツの巨大なライブラリ
- ユニバーサルDRM
- オンザフライのパッケージ化
- 低帯域のためのビデオのレンディション



引き付ける

より若い視聴者にアピールすることを目指して、Vootは、よりソーシャルなテレビ体験に注力しました。

- ユーザー登録
- パーソナルゾーン:ウォッチリスト、お気に入り

「この市場は、主な推進力である、エンターテインメントと関連コンテンツに多くの時間を費やしている、4億人以上のインターネットユーザーと2億人以上のスマートフォンユーザーによるデジタルブームの先端にあります。より多くの人々がオンラインでのコンテンツを消費に向かって動いているので、Viacom18がコネクテッドスクリーンの世界に移行する機が熟しています。よって、Vootなのです。」



Toggle は、シンガポール最大の放送局の **MediaCorp** が立ち上げた **OTT TV** サービスです。

4カ月の短期の時間枠で開発された、サービスの全体的なバックエンドは、**Kaltura** により支持され、ライブおよび **VOD** 向けのマルチ **DRM** が含まれます。

マネタイズ

柔軟なマネタイズモデルを使用したToggle

- サブスクリプション
- プリミアム
- 広告の挿入

管理

Toggleはまた、幅広いデバイスで利用できます。

- ライブとVODのコンテンツ
- ジオブロッキング
- ユニバーサルDRM
- 同時実行の制限

引き付ける

Toggleは、魅力的なオファーにより、シンガポール国外の市場にMediaCorpのフットプリントを拡大しました。

- スマートフォン
- タブレット
- コネクテッドTV
- ウェブ
- ダウンロードしてモバイルデバイス上で機能

当社について

ビデオ体験を強化するというミッションの下、Kalturaは、最も迅速に成長しているビデオプラットフォームとして頭角を現しています。Kalturaは、世界中の何千ものメディア企業、サービスプロバイダー、および教育機関で導入されており、自宅、職場、および学校での何百万人もの視聴者を引き付けています。

詳細は以下にアクセスしてください。

<http://corp.kaltura.com/Video-Solutions/OTT-TV-and-TV-Everywhere>

連絡先: +44(0) 203 116 7700から当社にお電話いただくか、またはこのフォームにご記入ください

<http://corp.kaltura.com/company/contact-us>



KALTURA