

Gründen Sie Ihr eigenes Videoportal

Was ist MediaSpace?

Gründen Sie mit Kaltura MediaSpace™, einem marktführenden Portal für Social Video und Rich Media, Ihr ganz persönliches YouTube™.

MediaSpace bietet ein herausragendes geräteübergreifendes Nutzererlebnis, unvergleichliche Nutzerbindungsmöglichkeiten sowie leistungsstarke Kontroll- und Steuerungstools.

MediaSpace fördert Gemeinschaft, Zusammenarbeit und soziale Aktivitäten mit der Überzeugungskraft von Onlinevideos. In der Vergangenheit haben einzelne Administratoren oder kleine Teams innerhalb des Unternehmens Inhalte für ein großes Publikum veröffentlicht. MediaSpace revolutioniert die interne Kommunikation, indem es die Generierung von Medien demokratisiert und das Teilen mit zahlreichen Beteiligten, Moderatoren und Zuschauern auf einer Vielzahl von Kanälen ermöglicht.

Wofür kann man MediaSpace einsetzen?

Hochqualitative Videoinhalte ganz einfach veröffentlichen oder eine Nutzercommunity dazu berechtigen, Beiträge zu leisten, zu teilen und Rich Media eigenständig zu verwalten.

Unternehmen

Ein „CorporateTube“-Videoportal für die globale Organisation wird eingesetzt für:

- Firmenkommunikation, Live-Übertragungen und Aufzeichnungen.
- Mitarbeiterschulungen und Onboarding neuer Mitarbeiter.
- Zusammenarbeit und Wissensaustausch.
- Mitteilungen der Firmenleitung und Mitarbeiterversammlungen.
- Öffentlich zugängliche Produktkataloge und Firmenvideos.

Bildungseinrichtungen

Ein „CampusTube“-Videoportal wird eingesetzt für:

- Veröffentlichung abrufbarer Aufzeichnungen von Vorlesungen und Seminarmaterialien.
- Bibliothekarchive digitaler Dateien.
- Studentengenerierte Inhalte und Campusleben.
- Gemeinschaft, Sportverein, Inhalte über Absolventen.

Medienunternehmen

Ein markengeschütztes Videoportal wird eingesetzt für:

- Anzeigenunterstützte Videokataloge.
- PPV-Erfahrungen.
- Film-/Showpräsentationen.
- Videogalerien.
- Hubs für redaktionelle Arbeitsabläufe für die Überprüfung und Veröffentlichung von Inhalten.
- Tools zur Unterstützung des Bürgerjournalismus.
- Hubs für die Überprüfung von Inhalten vor der Veröffentlichung.

Vorteile

NUTZER KÖNNEN:

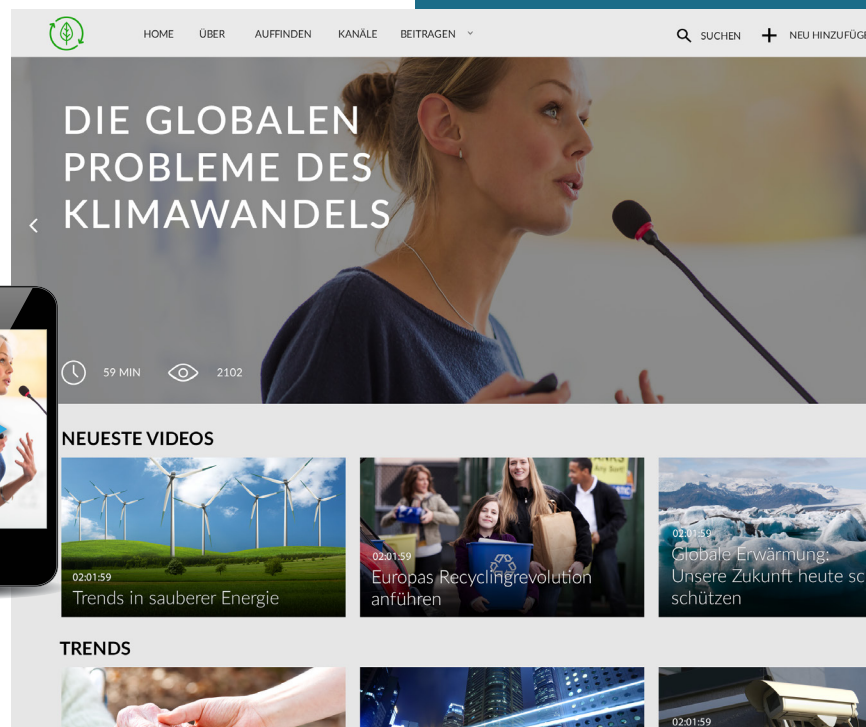
- Erstellen
- Hochladen
- Teilen
- Suchen
- Durchsuchen
- Anschauen

ZU DEN INHALTEN ZÄHLEN:

- Live-Videos
- Videos auf Abruf (On-demand)
- Präsentationen
- Screencasts

UND SONSTIGE RICH MEDIA

- Immer
- Überall
- Auf Jedem Gerät



Merkmale & Vorteile

Nutzererfahrung

- **Optimierte Nutzererfahrung:** Zugängliches Design und anpassungsfähige Bitrate für optimale Darstellung auf allen Geräten, sodass Nutzer immer und überall Videos durchsuchen, abrufen, erfassen, abspielen und teilen sowie an Quizen teilnehmen können.
- **Leistungsstarke Organisation von Inhalten:** Zentral betreute Kategorien, Unterkategorien und Kanäle für intuitive Unterteilung der Inhalte, Auffindung und SEO.
- **Zuverlässige Videosuche und -auffindung:** Suchmöglichkeiten in Videotitel, Beschreibung und Untertiteln, um direkt zum Ort des gesuchten Satzes zu springen, oder pro Kapitel navigierbar.
- **Zugänglichkeit und zuschaltbare Untertitel:** Mit ADA/508-kompatiblen Video Playern. Mehrsprachige Untertitel hinzufügen, um gehörgeschädigtes oder mehrsprachiges Publikum zu erreichen und die Suche im Video zu ermöglichen.
- **Markenführung und Skinning:** 14 vordefinierte Skins oder ein maßgefertigtes CSS für Ihr eigenes markengeschütztes Erscheinungsbild.
- **Mobilorientiert:** Native mobile Apps, mit denen man überall und jederzeit Inhalte erstellen, teilen und anschauen sowie Videos offline ansehen kann.

Nutzerbindung

- **Leistungsstarke Tools für nutzergenerierte Inhalte:** Ermöglicht es Endnutzern, Rich-Media-Inhalte von ihrem Desktop-PC einzufügen, mit einer Webcam Aufzeichnungen zu machen, vom Computerbildschirm aufzunehmen, mit Präsentationsfolien zu synchronisieren oder Inhalte mit mobilen Geräten zu erfassen.
- **Live-Webcasting:** überträgt interaktive Live-Events, zuverlässig und sicher mit Präsentationsfolien und F&A synchronisiert.
- **Integrierte Bearbeitungstools:** Schneiden, Kürzen, Unterteilung in Kapitel, Quizerstellung im Video, Miniaturansichten und vieles mehr.
- **Verbrauchernahe soziale Tools:** Ermöglicht es Nutzern, Videos zu kommentieren, zu bewerten, zu liken und intern zu teilen, oder diese (sofern erlaubt) auf externen sozialen Sites zu veröffentlichen sowie sich für E-Mail-Benachrichtigungen oder Programmabonnements anzumelden.
- **Inhaltsempfehlungen:** Erhöht den Videokonsum, indem verwandte Inhalte, Videoempfehlungen, gezeigte Videos, meistgesehene Videos, aktuelle Videos sowie individuelle Video-Playlists vorgestellt werden.
- **Werbung & Monetarisierung:** Integrierter Support für Werbeanzeigen (In-Video, Companion-Anzeigen, Banner) und Paywall-Integration.

Nutzermanagement & -steuerung

- **Engmaschige Zugangskontrollen und Abgrenzung von Inhalten:** Verschiedene Privacy-Einstellungen, Berechtigungen und Benutzerrollen für alle Kategorien und Kanäle, mit detaillierter Zuweisung von Eigentum, Genehmigungen und Moderation. Mühelose Integration in firmeneigene Authentifizierungs- und Genehmigungssysteme (SSO, LDAP, AD etc.).
- **Analysefunktionen:** Teilnahmeberichte für Live-Events und Programmmanager zu allen Programminhalten (wer hat etwas beigetragen, wer hat geschaut, wie lange etc.), Berichte über private Inhalte für jeden Zuschauer und Inhaber von Inhalten.

Hosting- und Entwicklungsoptionen

Wir bieten ein breites Spektrum an Entwicklungsoptionen für unsere Plattform und Anwendungen. Das MediaSpace-Webportal kann auf verschiedene Weisen genutzt werden: SaaS, selbst gehostet oder eine Mischung der beiden Optionen.

Die von Kaltura gehostete Lösung beinhaltet ein integriertes CDN für zuverlässiges Videostreaming, das jedoch auch mit jeder Bereitstellungsstruktur kombiniert werden kann, die Kunden bereits nutzen.

PHILIPS

 **BlueCross BlueShield Association**

SAP


Copenhagen Business School
HANDELSHØJSKOLEN

AstraZeneca 

OSU
Oregon State
UNIVERSITY


AMERICAN FAMILY INSURANCE

 **NEW YORK UNIVERSITY**


Kaltura

Über Kaltura

Kaltura hat es sich zum Ziel gesetzt, dem Videoerlebnis zum Erfolg zu verhelfen und hat sich bei der Verwirklichung dieser Mission zur am schnellsten wachsenden Videoplattform entwickelt. Kaltura wird weltweit von Tausenden von Firmen, Medienunternehmen, Dienstleistungsanbietern und Bildungseinrichtungen bereitgestellt und begeistert mehrere hundert Millionen Zuschauer daheim, am Arbeitsplatz und in der Schule.

Setzen Sie sich für weitere Informationen mit uns in Verbindung. Besuchen Sie <http://corp.kaltura.com/>, rufen Sie uns an unter +44 (0) 203 116 7700 oder schreiben Sie an info@kaltura.com