

KALTRA MEDIASPACE™

DAS MARKTFÜHRENDE VIDEOPORTAL



KALTRA

WAS IST MEDIASPACE?

Mit Kaltura MediaSpace™, dem weltweit führenden Rich-Media-Portal für unterschiedlichste Anwendungsfälle, bauen Sie im Handumdrehen Ihr eigenes «privates YouTube™» auf.

Über das MediaSpace Videoportal können Benutzer Rich-Media-Inhalte immer und überall in völliger Sicherheit erstellen, verwalten und anschauen, ob live oder auf Abruf. MediaSpace bietet eine ausgezeichnete geräteübergreifende Benutzerfreundlichkeit, eine unvergleichliche Nutzerbindung sowie leistungsstarke Kontroll- und Verwaltungstools.

MediaSpace fördert Gemeinschaft, Zusammenarbeit, Lernen und soziale Aktivitäten mithilfe von Online-Videos. Früher wurden Inhalte durch einzelne Administratoren oder kleine Teams für ein breites Publikum veröffentlicht. MediaSpace revolutioniert diesen Prozess, indem das Erstellen und Teilen von Inhalten durch die Einbindung verschiedener Mitwirkender, Moderatoren und Viewer über zahlreiche Kanäle möglich wird.

WIE WIRD MEDIASPACE EINGESETZT?

Mit MediaSpace lassen sich hochwertige Videoinhalte mit minimalem Einrichtungsaufwand veröffentlichen. Benutzergruppen können Rich-Media-Inhalte eigenständig hochladen und verwalten.

UNTERNEHMEN

Ein global ausgerichtetes «CorporateTube» Videoportal lässt sich für folgende Zwecke nutzen:

- Unternehmensinterne Kommunikation und Zusammenarbeit
- Einarbeitung und Schulung von Personal
- Kommunikation und praxisbezogene Sitzungen mit allen Mitarbeitenden
- Öffentlich zugänglicher Produktkatalog und Unternehmensvideos auf einem Portal
- Portal für Inhalte, die sich an Investoren, Verkäufer und Partner richten

BILDUNGSEINRICHTUNGEN

Ein «CampusTube» Videoportal lässt sich für folgende Zwecke nutzen:

- Veröffentlichung von durchsuchbaren Vorlesungsaufzeichnungen und Kursunterlagen
- Bibliotheksarchiv mit digitalen Beständen
- Uploads für Studierende und Campusalltag
- Kontakt zu externen Communitys, angehenden und ehemaligen Studierenden

MEDIENUNTERNEHMEN

Ein gebrandetes Videoportal lässt sich für folgende Zwecke nutzen:

- Werbeunterstützte Videoportale
- PPV-Erlebnis
- Film- und Show-Releases
- Videogalerien
- Tools zur Förderung des Journalismus
- Ersatzkanal für YouTube

NUTZEN

MEDIASPACE ERMÖGLICHT DEN NUTZERN DAS

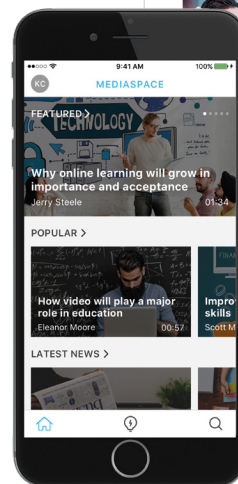
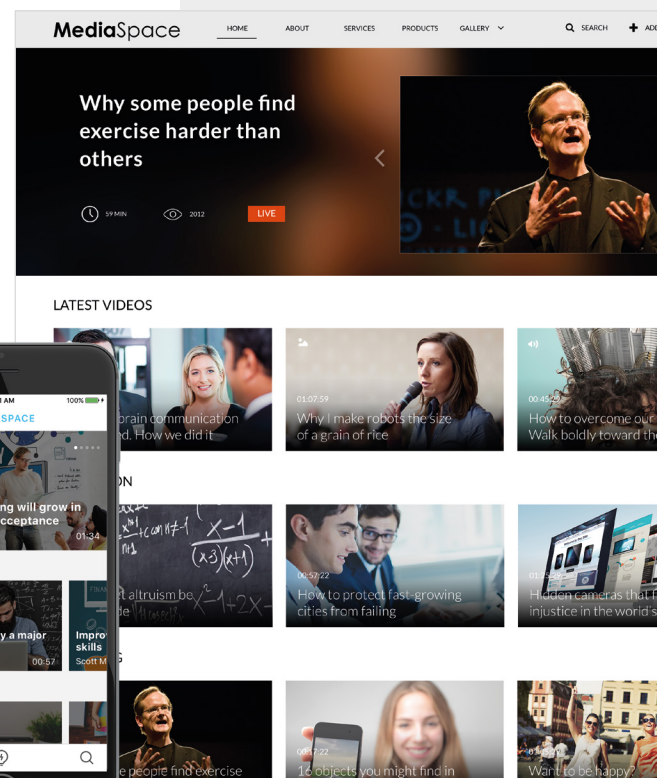
- Erstellen
- Hochladen
- Teilen
- Durchsuchen
- Browsen
- Anschauen

VON INHALTEN, EINSCHLIESSLICH

- Liveübertragungen
- Videos on Demand
- Präsentationen
- Screencasts

UND WEITEREN RICH-MEDIA-INHALTEN, UND ZWAR

- immer
- überall
- geräteunabhängig



FUNKTIONEN UND VORTEILE DES MEDIASPACE VIDEOPORTALS



BENUTZERERFAHRUNG

- **Hochmoderne Benutzerschnittstelle und -erfahrung:** Modernes und ansprechendes Erlebnis beim Erstellen videobasierter Seiten und Arbeitsabläufe mit intuitivem und ansprechendem Design sowie leicht bedienbaren Tools, damit die Benutzer Videos problemlos browsen, durchsuchen, abrufen, abspielen und teilen können.
- **Hervorragende Organisation von Inhalten:** Zentral angelegte Kategorien, Unterkategorien und Kanäle zum intuitiven Auswählen und Entdecken von Inhalten und/oder zur Suchmaschinenoptimierung.
- **Effiziente Videosuche- und -auffindung:** Suche über Videotitel, -beschreibung und -untertitel mit direktem Wechsel zum Ort des Suchbegriffs sowie Navigation nach Kapiteln (Lesezeichen) oder durch synchronisierte Folien.
- **Zugänglichkeit und zuschaltbare Untertitel:** Kompatibel mit den Standards WCAG 2.0 (Prioritätsebene AA) und ADA/508 sowie mit CVAA-kompatiblen Videoplayern, mit multilingualer Unterstützung.
- **Branding und Skinning:** 14 vordefinierte Skins oder massgeschneidertes CSS, damit jede Seite der Anwendung ganz im Zeichen Ihrer Marke steht, mit vollständig angepassten Playern auf jeder Videoseite.
- **Mobilorientiert:** Eine passende mobile App für iOS und Android zum Erstellen, Teilen und Anschauen von Inhalten sowie zum Herunterladen von Inhalten für sicheres Offline-Abspielen.

NUTZERBINDUNG

- **Starke Tools für nutzergenerierte Inhalte:** Ermöglicht Endanwendern das Hinzufügen von Inhalten durch Hochladen von Rich-Media-Inhalten von ihrem Desktop, aus Webcam-Aufnahmen, Bildschirmaufnahmen, Erstellen synchronisierter Videos und Folien, Erstellen von Video-Quizspielen, Organisation von Live-Sessions oder Abrufen von Videos auf Mobilgeräten.
- **Live-Webcasting:** Übertragung interaktiver Live-Events, synchronisiert mit Folien, Fragen und Antworten.
- **Integrierte Bearbeitungstools:** Entwerfen, Zuschneiden und Bearbeiten von Vorschauen, Hinzufügen von Lesezeichen, Kapiteln und Quizfragen.
- **Nutzerfreundliche soziale Tools:** Hiermit können Nutzer Videos intern kommentieren, bewerten und teilen, sie extern in sozialen Netzwerken veröffentlichen (sofern zulässig) oder auch E-Mail-Benachrichtigungen oder Kanalabonnemente abschliessen.
- **Inhaltsempfehlungen:** Steigert den Videokonsum durch Vorstellung verbundener Inhalte und Empfehlungen.
- **Werbung und Monetarisierung:** Integrierter Support für Werbeanzeigen (In-Video, Companion-Anzeigen, Banner) und Paywall-Integration.

NUTZERMANAGEMENT

- **Engmaschige Zugangskontrollen und Abgrenzung von Inhalten:** Unterschiedliche Datenschutzeinstellungen, Berechtigungen und Benutzerrollen für alle Kategorien und Kanäle, mit detaillierter Zuweisung von Zuständigkeiten, Genehmigungen und Moderation.
- **Zusammenarbeit:** Nutzer können ihren Inhalten andere Nutzer als Mitarbeiter hinzufügen, was die Mitherausgabe oder Mitveröffentlichung und somit optimierte Arbeitsabläufe ermöglicht.
- **Analysen:** Berichte der Channel Managers zu allen Kanalgehalten (wer hat sich beteiligt, wer hat was angesehen, wie lange usw.); Berichte zum privaten Inhalt für jeden Betrachter und Inhaltseigner.

Leistungsfähiges Backbone

- Kaltura wird mit seiner Plattform und Programmierschnittstelle allen Anforderungen gerecht: Skalierbar, nahtlos und sicher bietet Kaltura eine Lösung, die zu allem passt: adaptives Streaming, CDN, eCDN und Storage.
- Die MediaSpace Web-Portal-App ist flexibel bereitstellbar: SaaS, selber gehostet oder als Mischform.

PHILIPS

BlueCross BlueShield Association

SAP

CBS COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL
HANDELSHØJSKOLEN

AstraZeneca

OSU
Oregon State
UNIVERSITY

AMERICAN FAMILY
INSURANCE

NEW YORK UNIVERSITY

About Kaltura

Kaltura hat sich zum Ziel gesetzt, Videoerfahrungen insgesamt zu verbessern, und sich so zur Videoplattform mit dem schnellsten Wachstum entwickelt. Kaltura ist weltweit bei tausenden von Unternehmen, Medienkonzernen, Dienstleistungsanbietern und Lehrinrichtungen im Einsatz und wird von Millionen Menschen zu Hause, im Beruf oder in der Schule genutzt.

<https://corp.kaltura.com/> | +44 (0) 203 116 7700 | info@kaltura.com



KALTURA