



El estado del vídeo en la educación 2016:
Un informe de Kaltura



Índice

1	Resumen ejecutivo y hallazgos clave.....	1
2	Metodología y datos demográficos.....	2
3	Resultados.....	3
3.1	Alfabetización digital	3
3.2	Uso del vídeo.....	3
3.2.1	Frecuencia de uso: educadores.....	3
3.2.2	Frecuencia de uso: alumnos	4
3.2.3	Casos de uso.....	4
3.2.4	Distribución de fuentes de contenido de vídeo usadas en la enseñanza y la adquisición de conocimientos	6
3.2.5	Uso de transmisión web.....	6
3.2.6	Uso de vídeo en el sistema de gestión del aprendizaje (LMS)	7
3.3	Maximización del uso del vídeo	7
3.3.1	Materiales que los educadores tienen a su disposición.....	7
3.3.2	Qué necesitan los educadores.....	8
3.4	Impacto y ROI.....	9
3.4.1	Impacto general	9
3.5	Con miras al futuro.....	11
3.5.1	Aulas invertidas	11
3.5.2	Aprendizaje en línea	11
3.5.3	Retorno de la inversión	12
3.5.4	Impacto de las futuras tecnologías de vídeo	12
3.5.5	Visión para el papel del vídeo en la educación	14
4	Resumen: ¿cuál es la conexión entre todo esto?.....	14

1 Resumen ejecutivo y hallazgos clave

El uso del vídeo continúa aumentando en todas las instituciones educativas, y transforma el modo en que enseñamos, aprendemos, estudiamos, comunicamos y trabajamos. Los alumnos y educadores ahora cuentan con encontrarse con vídeos en cada paso del proceso educativo y reconocen la importancia de la alfabetización digital y la comodidad del vídeo como medio de comunicación para el éxito fuera del campus. El vídeo tiene el poder de mejorar los resultados de la adquisición de conocimientos, y ayuda a aumentar la transferencia de conocimientos y los

resultados de asignaciones y exámenes. No obstante, las instituciones educativas también lo usan fuera del aula con el objetivo de incrementar la retención de alumnos e instructores, simplificar el proceso de admisión y crear comunidades.

Los resultados de nuestra tercera encuesta en línea anual conforman una lectura imprescindible para cualquier persona del mundo de la educación actual. A continuación describimos algunos aspectos destacados:

- El 86 % de los encuestados dice que su organización incluye docentes que usan activamente el vídeo en el aula.
- El 72 % usa el vídeo para las actividades de los alumnos.
- El vídeo se usa en una amplia variedad de casos, entre ellos: grabar eventos del campus para su visualización según demanda (59 %), marketing y comunicación (55 %) e incluso como parte del proceso de admisión (30 %).
- El 74 % de las instituciones usan la transmisión web para distintos fines, un aumento en comparación con el año 2015, incluida la enseñanza (51 %), la radiodifusión de eventos en vivo (47 %) y la formación (39 %).
- Este año, el contenido generado por el docente (96 %) excedió el contenido con licencia (91 %).
- Por primera vez este año, más de la mitad (52 %) de nuestros encuestados de educación superior usan una solución de vídeo integrada en su sistema de gestión de aprendizaje (p. ej., Blackboard, Moodle, Canvas, Brightspace, etc.).
- El 93 % de los encuestados considera que el vídeo tiene un impacto positivo en la satisfacción de los alumnos y el 88 % está de acuerdo en que impulsa los niveles de logros de los alumnos.

Por último, no dude en comunicarse con nosotros en research@kaltura.com en caso de que desee obtener información.

Atentamente,

Dr. Michal Tsur, presidente, Kaltura Inc.

2 Metodología y datos demográficos

Los encuestados son personas de todos los sectores de la educación: prácticamente tres cuartos de educación superior y casi un quinto de la educación del ciclo de enseñanza obligatorio (primaria/secundaria). Más de 1500 encuestados contribuyeron con perspectivas y 901 de estos la completaron. La encuesta se realizó en línea durante abril de 2016.

Se incluyeron distintos puestos dentro de la organización, donde las funciones más relevantes fueron diseño/tecnología instructivos, educadores, administración de TI/sistema, personal administrativo y producción del equipo de medios/vídeo.

El tamaño de la institución, según las mediciones en función de la cantidad de inscripciones de alumnos inscritos en programas y equivalentes a tiempo completo (FTE), también fue diferente. Es importante destacar que la educación superior presenta una distribución sustancialmente diferente que la educación del ciclo de enseñanza obligatorio /escuela primaria-secundaria; en el último grupo, más del 75 % manifestó un FTE más pequeño que 4000 en comparación con solo un 24 % en la educación superior.

3 Resultados

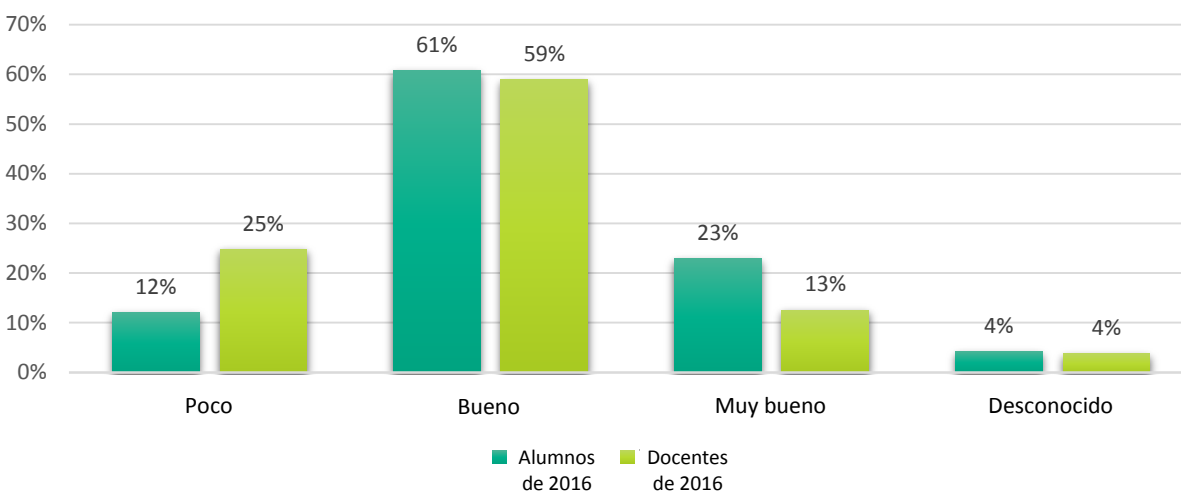
3.1 Alfabetización digital

La alfabetización digital es cada vez más importante en el entorno laboral moderno y durante dos años seguidos, el 96 % de los encuestados ha mencionado la importancia de incrementar el nivel de la alfabetización digital y de vídeo entre los docentes y los alumnos en su institución.

En esta encuesta, la alfabetización digital se definió de la siguiente manera: «La capacidad para localizar, organizar, comprender, evaluar, analizar, crear y comunicar información usando tecnologías digitales».

Este año, se considera que el 72 % de los docentes tiene un nivel de alfabetización digital «bueno» o «muy bueno» (81 % en 2015) en comparación con el 84 % de los alumnos (88 % en 2015).

Cambio en los niveles de alfabetización digital

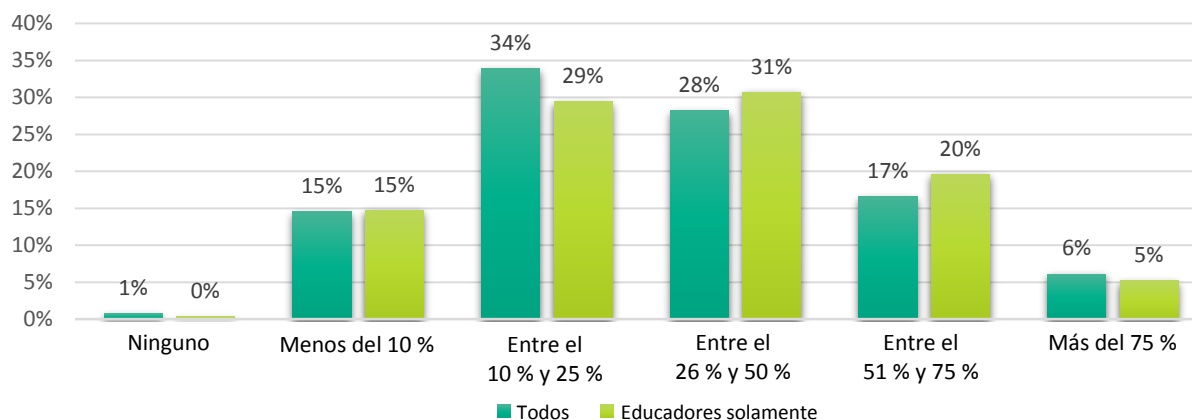


3.2 Uso del vídeo

3.2.1 Frecuencia de uso: educadores

Esta tabla muestra que el 23 % de todos los encuestados indica que más de la mitad de los educadores de su institución incorpora regularmente el vídeo en sus clases.

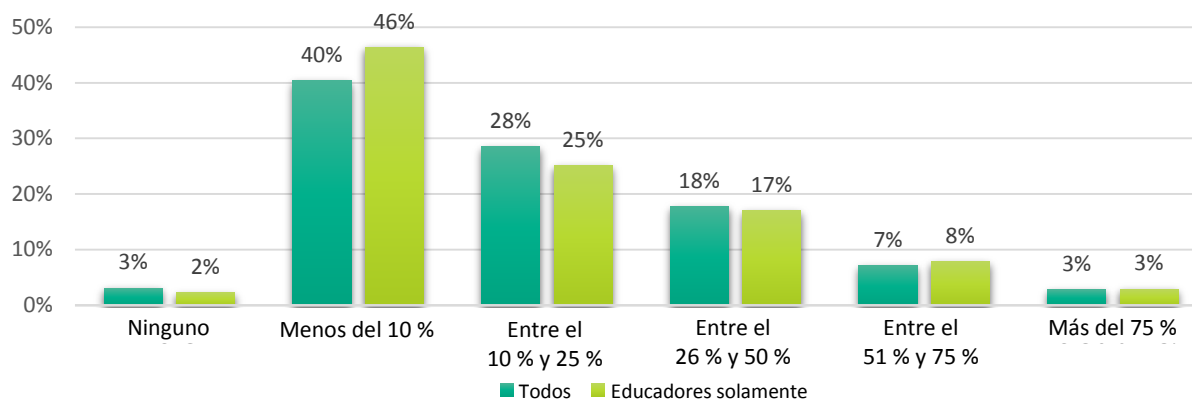
¿Qué porcentaje de docentes de su institución incorpora periódicamente el vídeo en sus clases?



3.2.2 Frecuencia de uso: alumnos

Sin embargo, el uso activo del vídeo por parte de los alumnos (es decir, la creación o carga de vídeo por parte de alumnos en comparación con la visualización pasiva del vídeo) todavía está en etapas iniciales, donde el 10 % de todos considera que más del 50 % de sus alumnos usa activamente el vídeo.

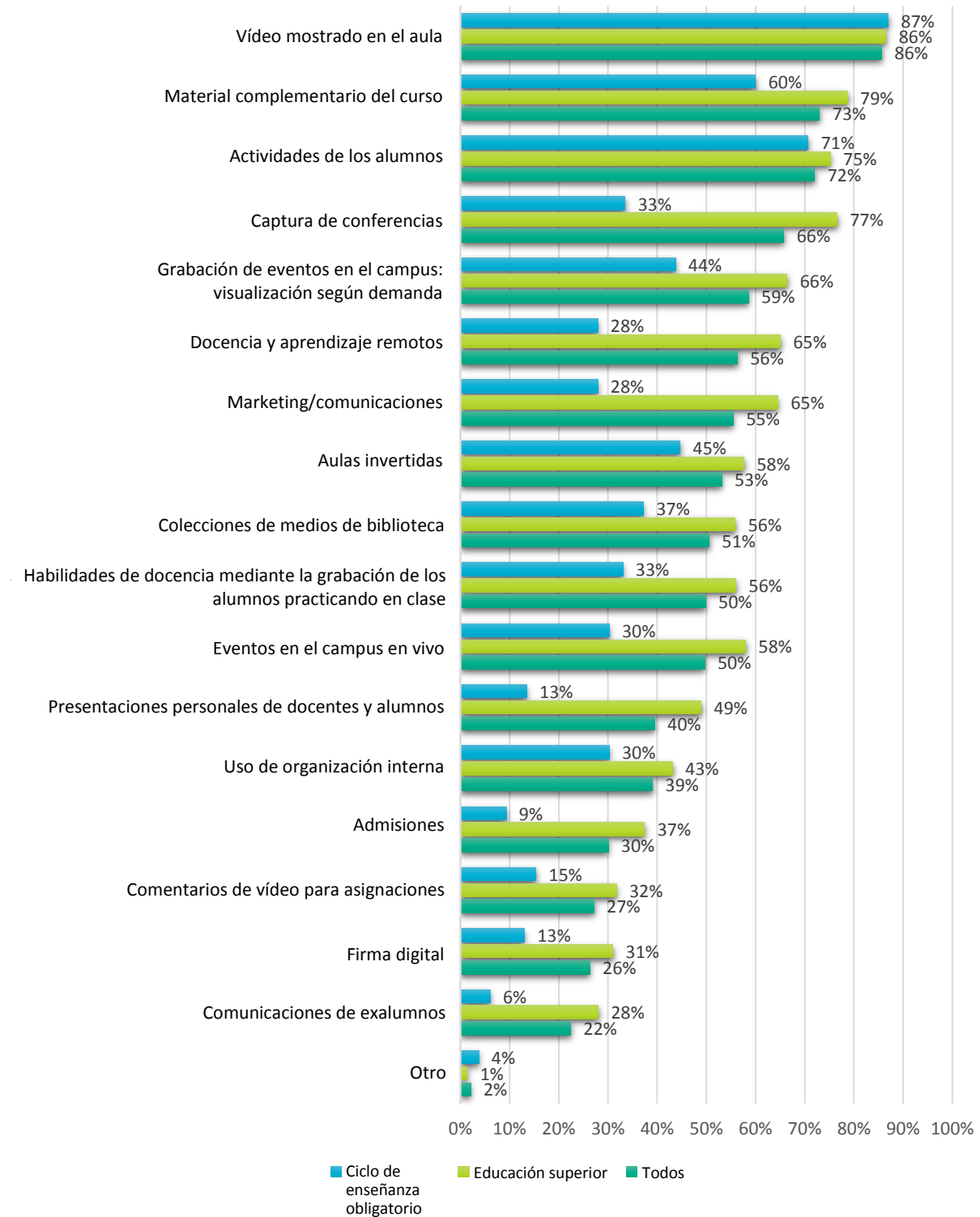
¿Qué porcentaje de alumnos de su institución crea (o incluye) vídeos como parte de su trabajo en el aula hoy?



3.2.3 Casos de uso

El vídeo es una herramienta fundamental en la enseñanza y la adquisición de conocimientos. Tal como puede preverse, el 86 % de los encuestados muestra el vídeo en el aula y el 73 % lo usa como material complementario. No obstante, es más interesantes saber que está asumiendo un papel cada vez más activo: el 72 % dice que se usa para las actividades de los alumnos, en comparación con un 67 % el último año.

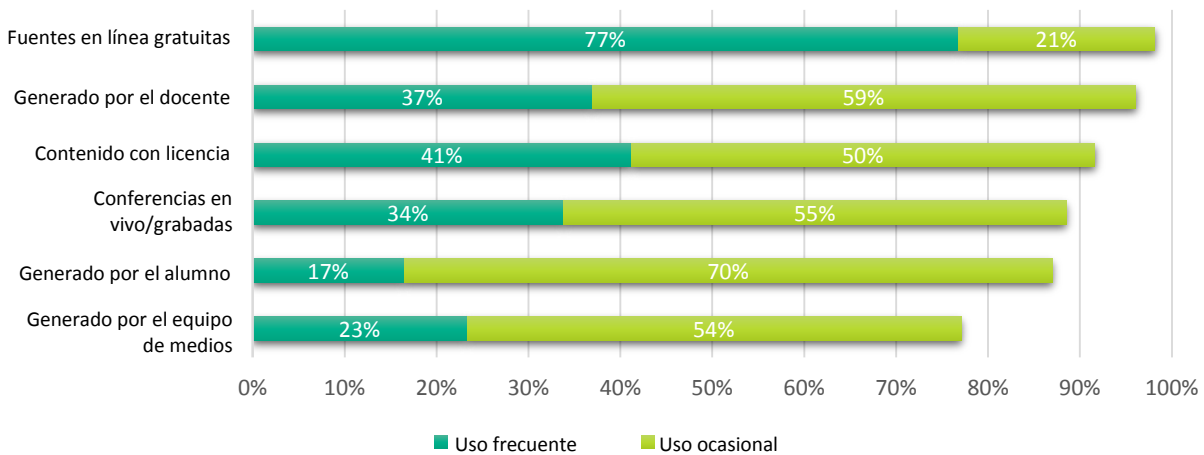
¿Para qué se usa el vídeo en su institución?



3.2.4 Distribución de fuentes de contenido de vídeo usadas en la enseñanza y la adquisición de conocimientos

La fuente de vídeo de uso más frecuente en las clases es el contenido proveniente de recursos en línea gratuitos (77 % de los encuestados indica que se usa con frecuencia), seguido por el contenido con licencia (41 %).

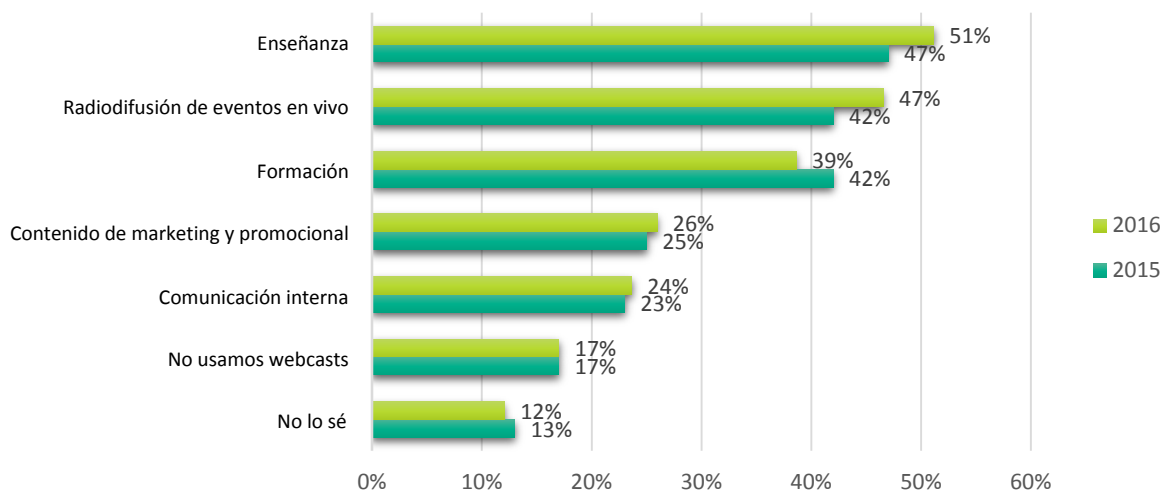
Fuente del vídeo usado en clase



3.2.5 Uso de transmisión web

El 74 % de las instituciones encuestadas usa actualmente la transmisión web para al menos un fin, en comparación con el 70 % el año pasado.

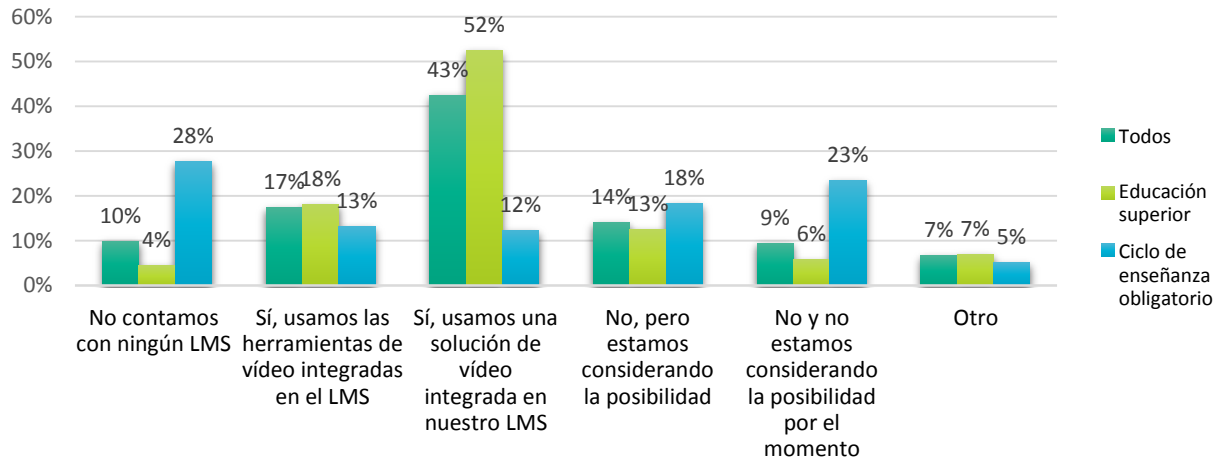
Uso de transmisión web



3.2.6 Uso de vídeo en el sistema de gestión del aprendizaje (LMS)

Este año, alcanzamos el punto de que más de la mitad (52 %) de nuestros encuestados de educación superior usan una solución de vídeo integrada en su sistema de gestión de aprendizaje (p. ej., Blackboard, Moodle, Canvas, Brightspace, etc.). Cuando se incluye a aquellos que usan las herramientas de vídeo integradas, el 60 % de todos los encuestados indica que su institución usa el vídeo en el entorno del LMS.

Uso de vídeo en el Sistema de gestión del aprendizaje (LMS)

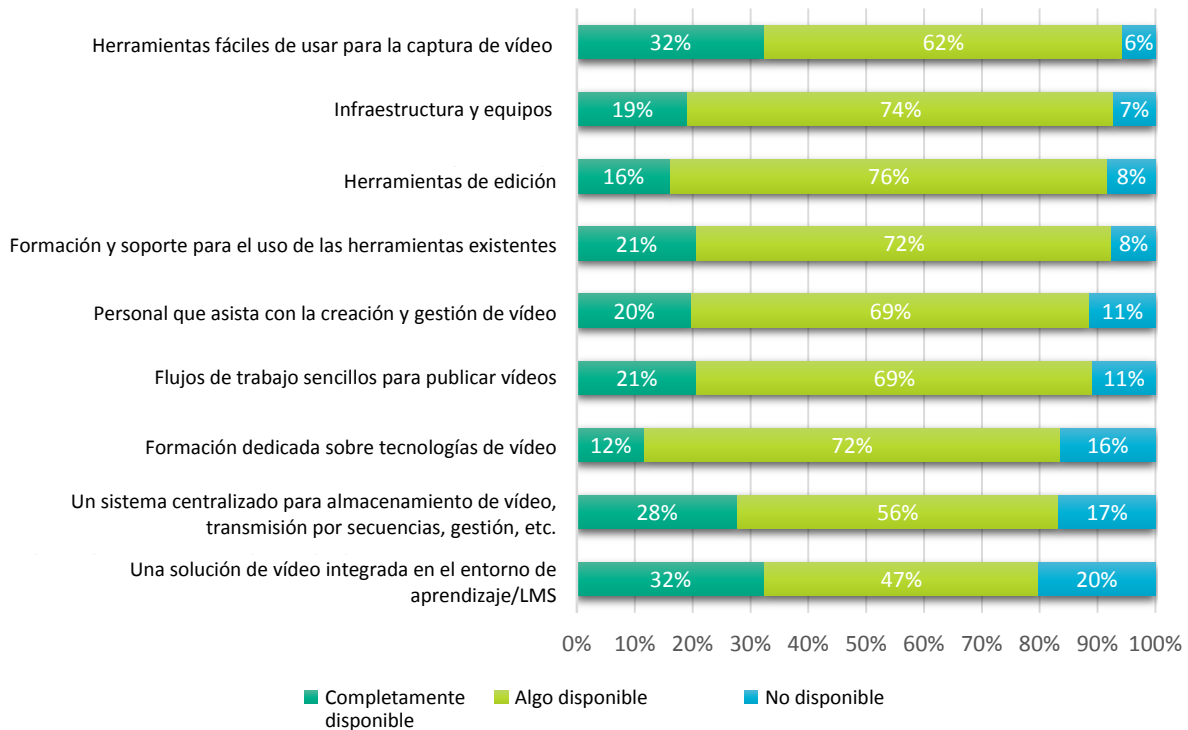


3.3 Maximización del uso del vídeo

3.3.1 Materiales que los educadores tienen a su disposición

Las herramientas fáciles de usar para la captura de vídeo son las herramientas más disponibles, mientras que la formación dedicada parece ser lo que más falta. Si bien la mayoría de los educadores tiene algún acceso mínimo a la infraestructura y las herramientas de edición, relativamente pocos tienen pleno acceso.

¿Qué materiales tienen disponibles los educadores en su institución?

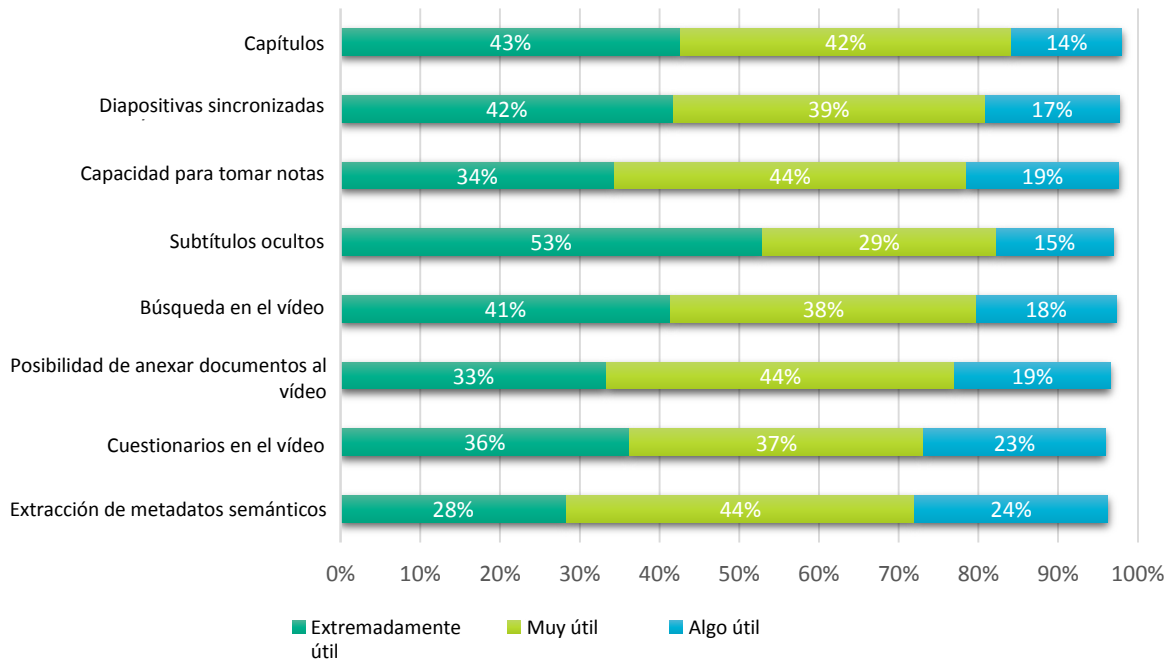


3.3.2 Qué necesitan los educadores

Hay una gran necesidad de herramientas mejoradas para aprovechar al máximo el potencial del vídeo.

La función de vídeo más apreciada son los subtítulos ocultos, ya sea para la accesibilidad o para tener un mayor alcance en otros idiomas. El 53 % calificó a los subtítulos como “muy útiles”, donde el 97 % considera que los subtítulos tienen al menos alguna utilidad. Una capacidad recién surgida, los cuestionarios en vídeo, recibió una calificación interesante del 96 %.

Lo qué necesitan los educadores para maximizar el uso del vídeo

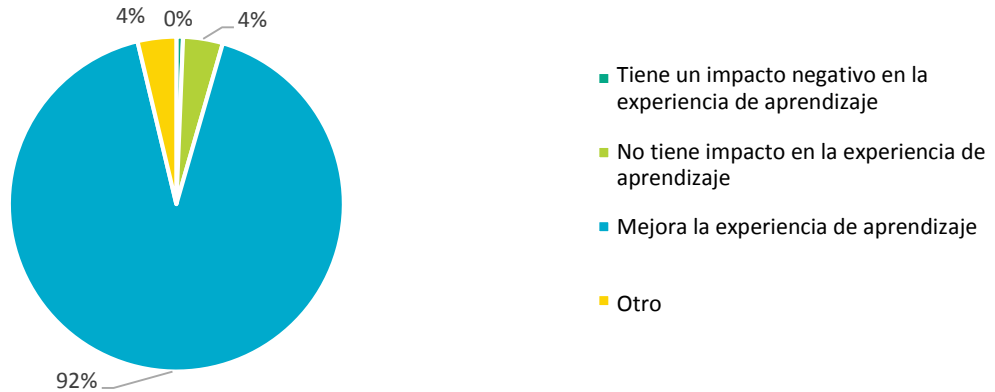


3.4 Impacto y ROI

3.4.1 Impacto general

Cuando se le pregunta sobre el impacto general del vídeo en la experiencia de adquisición de conocimientos, un alto 92 % respondió que el vídeo mejora la experiencia de adquisición de conocimientos. Esto es prácticamente idéntico a la cifra del último año, que muestra una impresión estable del vídeo en la comunidad educativa.

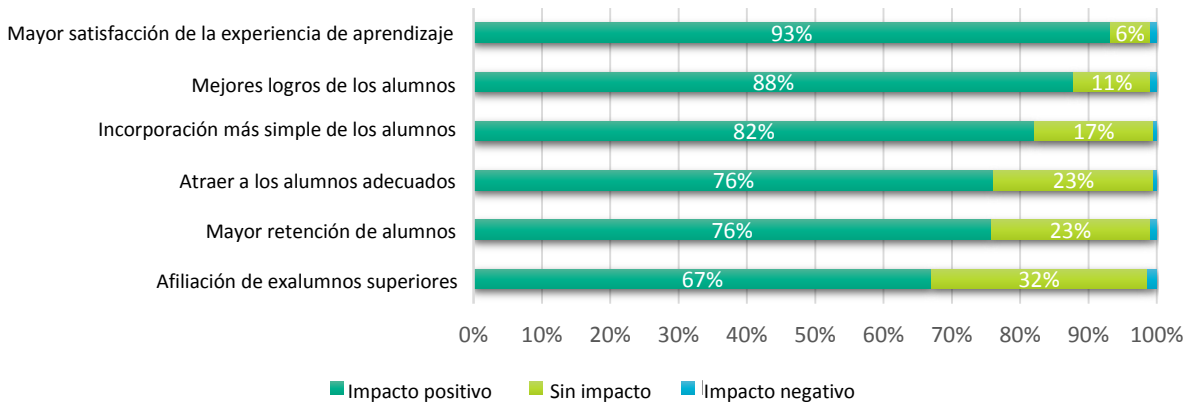
Impacto general del vídeo en la experiencia de aprendizaje



3.4.1.1 Impacto sobre los objetivos orientados a los alumnos

El 93 % de los encuestados considera que el vídeo tiene un impacto positivo en la satisfacción de los alumnos y el 88 % está de acuerdo en que impulsa los niveles de logros de los alumnos.

Impacto del vídeo en los objetivos de la institución relacionados con el alumno



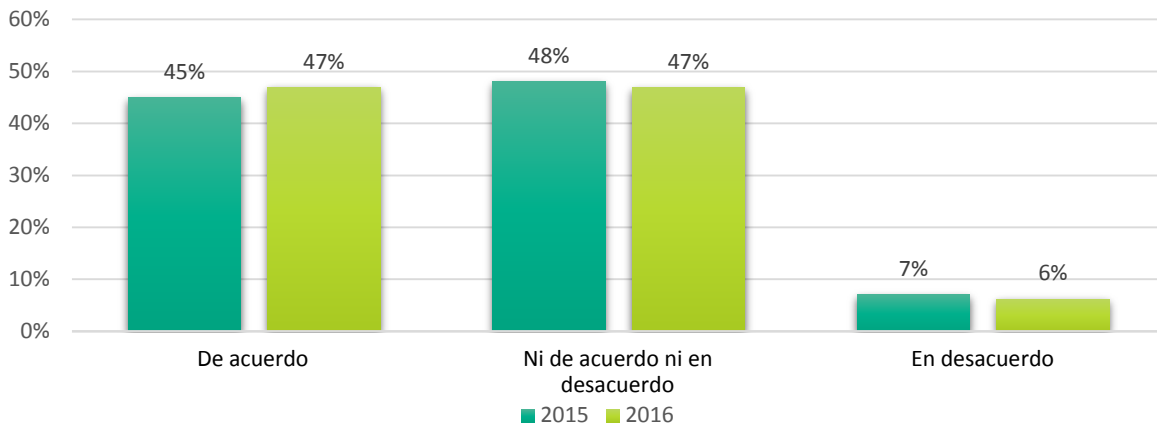
En comparación con el año 2015, la confianza en el impacto del vídeo ha aumentado, a veces muy significativamente. Mientras que el 2 % de los encuestados piensa que el vídeo tiene un impacto positivo en el aumento de la satisfacción con la experiencia de adquisición de conocimientos, para las categorías como la incorporación de alumnos, la atracción de alumnos, la retención y la afiliación de exalumnos, la creencia de que el vídeo tiene un impacto positivo ha aumentado un 10 % o más en solo un año.

3.5 Con miras al futuro

3.5.1 Aulas invertidas

Al preguntar sobre si las aulas invertidas se convertirán en la norma, se observa una división perfecta entre aquellos que responden afirmativamente y aquellos que no asumen una posición determinada (47 % cada uno).

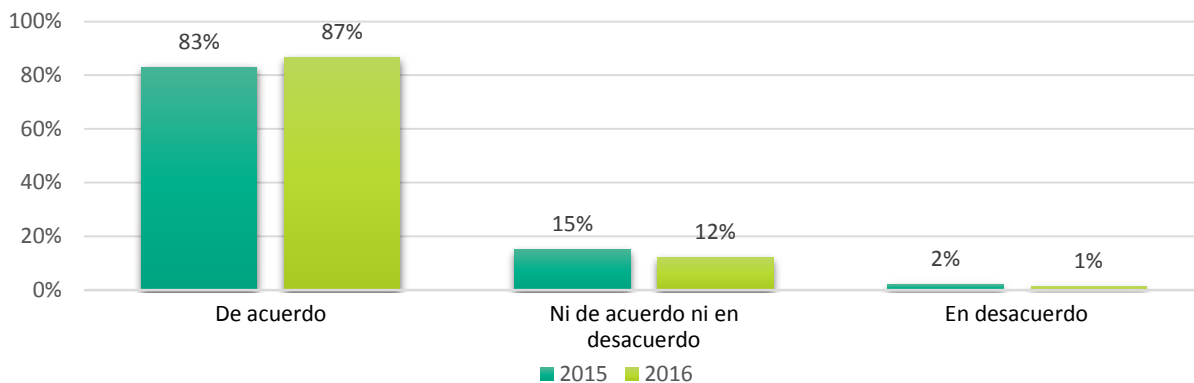
Las aulas invertidas se convertirán en la norma.



3.5.2 Aprendizaje en línea

El 87 % de los encuestados acuerda que la adquisición de conocimientos en línea tendrá cada vez más importancia y aceptación, un aumento del 4 % en comparación con el año pasado.

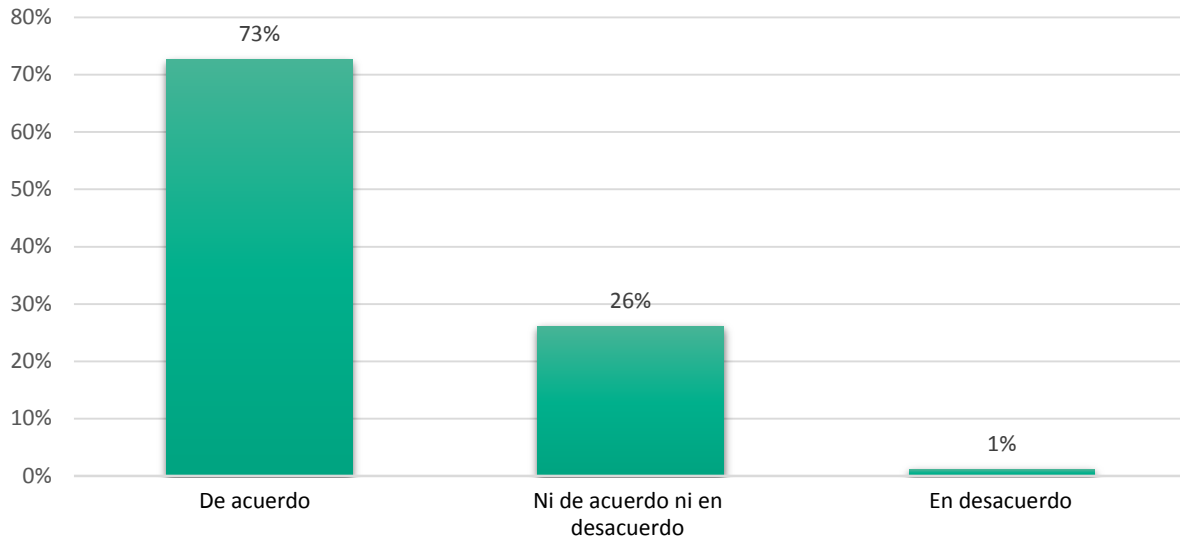
El aprendizaje en línea será cada vez más popular.



3.5.3 Retorno de la inversión

En el futuro, el 73 % de los encuestados prevé que el vídeo tendrá un Retorno de la inversión (ROI) positivo en la educación. Esta pregunta se formuló por primera vez este año.

El uso del vídeo en la educación tendrá un retorno de la inversión positivo.

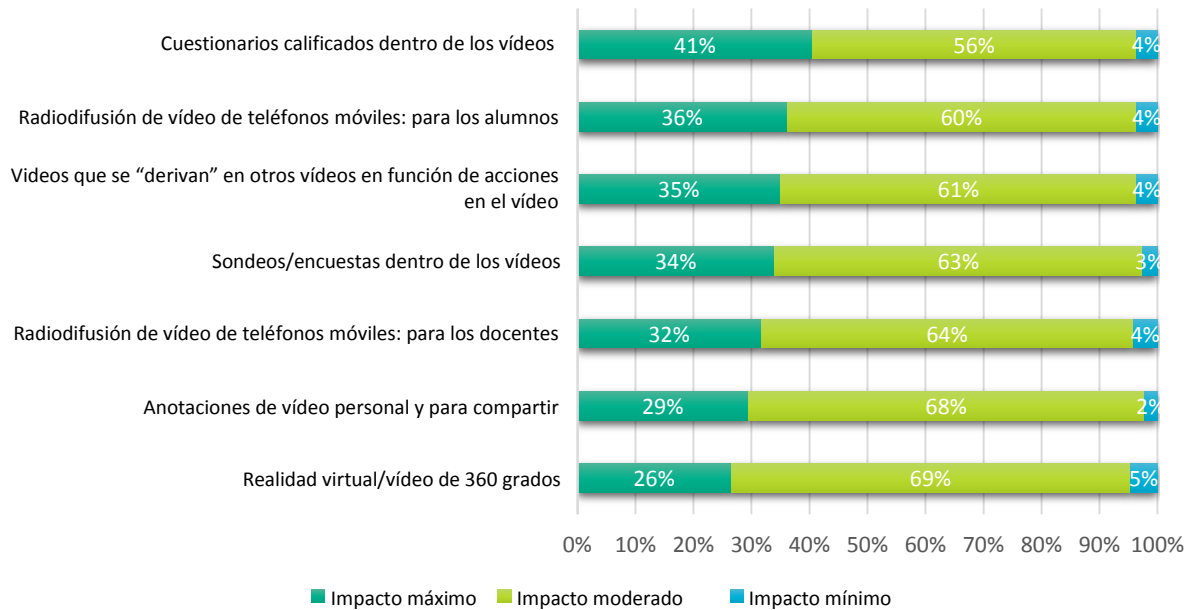


3.5.4 Impacto de las futuras tecnologías de vídeo

A medida que las tecnologías de vídeo alcancen su madurez, los encuestados esperan ver su impacto en el aula.

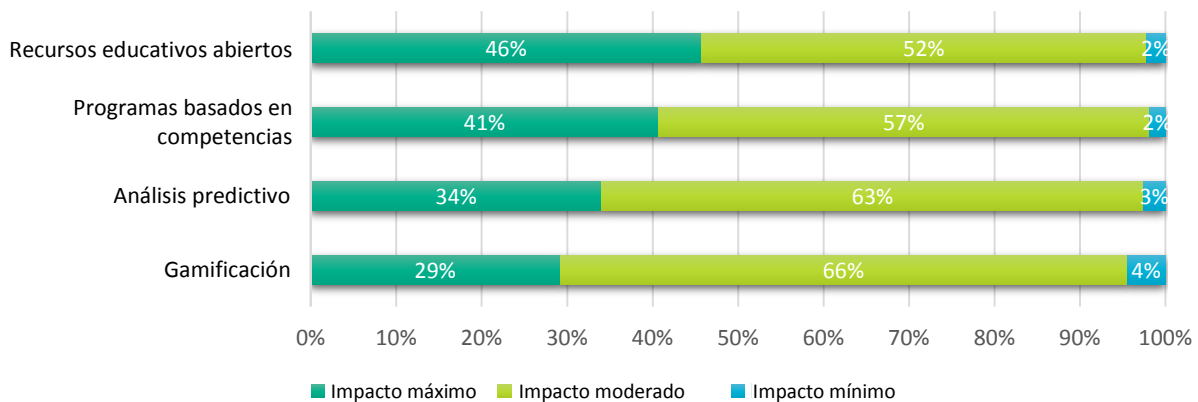
El nuevo desarrollo más anticipado son los cuestionarios calificados dentro de los vídeos, donde el 41 % predice un alto impacto de esta tecnología. También se prevé que la difusión de vídeo de teléfonos móviles y vídeos que derivan en otros vídeos en función de acciones en el mismo tenga un alto impacto.

¿Cuál es su opinión sobre el potencial de los siguientes elementos para mejorar los resultados educativos?



Cuando se les pregunta sobre otras tendencias relacionadas con el vídeo, el mayor interés radica en los recursos educativos abiertos, donde el 46 % considera que tiene un impacto potencial máximo en los resultados educativos. Los programas basados en competencias fueron prácticamente igual de populares.

¿Cuál es su opinión sobre el potencial de los siguientes elementos para mejorar los resultados educativos?



3.5.5 Visión para el papel del vídeo en la educación

En respuesta al modo en que perciben el papel del vídeo en la educación en diez años, la mayoría de los encuestados coincide en que su papel tendrá mayor importancia y será más significativo.

Muchos consideran que el vídeo formará una parte estándar de la educación y predicen cambios en el papel del docente, con un uso cada vez mayor de aulas invertidas. Algunos pronostican que el vídeo suplantarán las clases en persona y los libros de texto. Numerosos encuestados **desean ver más recursos de educación abierta, mientras que otros desean crear recursos propios.**

También se incluye una predicción que indica que la educación será cada vez más personalizada y autoguiada, y que la tecnología móvil cambiará significativamente el modo en que los alumnos interactúan con los materiales. Además, las evaluaciones y las actividades de los alumnos en vídeo serán mucho más habituales.

Por último, pero no por ello menos importante, muchos encuestados mencionaron la necesidad de formación sobre el uso del vídeo, tanto para el profesorado como para los alumnos.

4 Resumen: ¿cuál es la conexión entre todo esto?

El vídeo se usa [en una amplia y creciente variedad](#) de áreas educativas, en particular en la enseñanza y la adquisición de conocimientos, pero también en el campos para admisiones, marketing, eventos y más. Tanto el [uso del vídeo como ayuda a la enseñanza](#) por parte de los educadores como el [uso activo del vídeo por parte de los alumnos](#) continúan ganando terreno en el aula, pero todavía no se han llegado a la saturación. En una comparación año tras año, la mayoría de estas tendencias son consistentes y se fortalecen.

La alfabetización digital, incluida la alfabetización del vídeo, se [considera en gran medida](#) una aptitud fundamental. Dado que la mayoría de las instituciones [usa el vídeo para las actividades de los alumnos](#), y que ese número continúa creciendo, estas aptitudes se exigen cada vez más.

Prácticamente todos están de acuerdo en que el vídeo [constituye un beneficio inmenso](#) para la educación. Aumenta la [satisfacción de los alumnos](#) y genera [mayores logros de los mismos](#). También ayuda al desarrollo profesional y a la mejor satisfacción en el trabajo para los educadores. El vídeo facilita la comunicación y la colaboración, ayuda a que la educación sea de fácil acceso y autoguiada, aumenta la interacción y participación, y contribuye a impulsar algunos de los desarrollos pedagógicos recientes, como la adquisición de conocimientos combinada. En relación con la duración del vídeo que es más eficaz, el consenso general es que se prefieren vídeos de entre 5 y 10 minutos.

Mientras que muchos educadores tienen acceso a [herramientas de vídeo rudimentarias](#), existe una enorme necesidad de herramientas en cada etapa del desarrollo, desde la captura básica de vídeo hasta [herramientas más avanzadas](#) para la inclusión de subtítulos y cuestionarios.

Se espera que el vídeo sea un sostén de la educación en el futuro. Ayudará a impulsar tendencias como [aulas invertidas](#) y [la adquisición de conocimientos en línea](#). Los alumnos esperan cada vez más el vídeo como parte de su experiencia de adquisición de conocimientos y esto, sin duda, continuará [generando más contenido de vídeo](#) en el futuro. Mientras que la

comunidad tiene [visiones diferentes sobre el aula del futuro](#), prácticamente todos están de acuerdo en que el vídeo desempeñará un papel importante en el futuro.

Acerca de Kaltura

La misión de Kaltura es impulsar todas las experiencias de vídeo. Un líder reconocido en Ed VP (del inglés Education Video Platform, Plataforma de vídeo educativo), TV OTT (Over-the-top TV), OVP (plataforma de vídeo en línea) y EVP (plataforma de vídeo en empresa), Kaltura se ha revelado como la plataforma de vídeo que crece más rápido y la que cuenta con mayor atractivo y uso. Kaltura se ha implementado en miles de instituciones educativas, compañías de medios, empresas y proveedores de servicios, e involucra a cientos de millones de usuarios en su hogar, en el trabajo y en la escuela. La compañía está comprometida con sus valores centrales de apertura, flexibilidad y colaboración, además de haber iniciado y de respaldar el proyecto principal a nivel mundial de administración de vídeo de fuente abierta, que aloja a más de 100 000 miembros de la comunidad. Para más información, visite www.kaltura.com.

Oficinas centrales de Kaltura

Norteamérica

250 Park Ave S, 10th Fl | Nueva York, NY, 10003
Estados Unidos
Tel.: +1 800 871 5224

Latinoamérica

Av. Nova Independencia 1061 - Brooklin
São Paulo, 045701-001, Brasil
Tel.: +55 11 3589 2181

Oficina Asia-Pacífico

8 Shenton Way,
#05-02 AXA Tower
Singapur, 068811
Tel.: +65 6818 6083

Oficina europea

4th Floor, Northumberland House
303-306 High Holborn
Londres, WC1V 7JZ
Tel.: +44 (0) 203 116 7700
D / A / CH Tel.: +49 176 31373206

www.kaltura.com | sales@kaltura.com

